

Brand Guide



Table of Contents

Om os 01-02	Farver 11-12
Brand værdier & Tone of Voice 03-04	Typografi 13-14
Logo 05-06	Fotografi 15-16
Logo DO'S & DON'TS 07-10	Sociale medier 17-20



Om os

LadyBalance er et brand skabt med kvinder i centrum – og med balance som nøgleord. Vores mission er at skabe ærlige, nærværende og oplysende produkter og oplevelser, der støtter kvinders fysiske og mentale velvære gennem hele livet.

Med rødder i **selvkærlighed**, **empowerment** og **viden** ønsker vi at gøre det lettere at forstå og navigere i kroppens naturlige rytmer – uden skam, tabu eller forvirring.

Vi tror på, at når kvinder føler sig set, hørt og støttet, blomstrer de.

Dét er kernen i alt, vi gør.

Vi tror på, at når kvinder føler sig set, hørt og støttet, blomstrer de.



Brand Værdier & Tone of Voice

LadyBalance er et brand, der bygger på viden, tryghed og balance. Vi henvender os til kvinder, der ønsker at tage hånd om deres sundhed med produkter, de kan stole på – og et brand, der forstår deres behov.

Vi taler med indsigt og empati. Vores tone er professionel, men varm – vi guider, informerer og støtter uden at belære. Vores viden er vores styrke, og det er vigtigt for os, at det mærkes i alt, vi kommunikerer.

Vi skriver som vi taler – oprigtigt, menneskeligt og med respekt for læserens oplevelse. Vi oplyser uden at belære, og vi formidler faglighed uden at fjerne os fra følelserne.

Vi siger det, der er vigtigt – på en måde, der føles tryk.

Ord vi bruger

Tryghed

Naturlig

Balance

Sundhed

Styrke

Støtte

Ro

Viden

Selvkærlighed

Velvære

Ord vi undgår

Pinlig

Klam

Dårlig lugt

Uren

Forkert

Stank

Kamp

Fejl

Mærkelig

Stank

Logo

LadyBalance-logoet er kernen i vores visuelle identitet og repræsenterer balance, femininitet og nærvær.

Det består af et elegant ordmærke kombineret med et blødt organisk ikon, der symboliserer blomst og cyklisk fornyelse, med rødder i kvindelighed og naturlige rytmer.

Logoet skal ikke bare identificere os, det skal formidle vores formål. Den visuelle balance mellem det rene typografiske udtryk og det bløde ikon afspejler LadyBalance's kerne: en kombination af faglig viden og menneskelig nærhed. Farvepaletten omkring logoet med varme rosa nuancer og dybe kontrasttoner, forstærker følelsen af både tryghed og styrke.



Logo DO'S and DON'TS

Logoanvendelse på baggrunde

For at sikre optimal synlighed og bevare det visuelle udtryk, skal logoet altid placeres på baggrunde, der understøtter dets farver og kontrast. Logoet må kun anvendes på baggrundsfarver, hvor det fremstår klart og tydeligt, uden at elementer forsvinder eller farver kolliderer.

Logoet skal altid være let at se og læse – uanset baggrunden.

DO



DON'T



Logo DO'S and DON'TS

Bevaring af logoets form og integritet

For at opretholde LadyBalance-logoets genkendelighed og professionelle udtryk, er det afgørende, at det altid anvendes i sin originale form.

Logoet må ikke beskæres, strækkes, forvrænges eller ændres på nogen måde. Det gælder både størrelsesforhold, placering af elementer og afstand mellem dem. Selv små ændringer kan svække logoets visuelle styrke og troværdighed.

Logoet skal altid placeres med passende frizone og anvendes i overensstemmelse med de godkendte versioner vist i denne guide.

DO



DON'T



Farver

LadyBalances farvepalette kombinerer bløde pasteller med stærke accenter for at skabe et feminint, moderne og tillidsvækkende udtryk.

Blush Pink #FCDEE9
En blid rosa, der signalerer omsorg, femininitet og varme. Bruges som primær baggrunds-
farve.

Terracotta #CD593F
En jordnær og varm accentfarve, der bringer styrke og karakter til brandet. Bruges til
CTA-knapper og overskrifter.

Ivory Cream #FAF3E0
En lys og rolig tone, der skaber luft og balance. Ideel som baggrund eller sektion-delinger.

Soft Yellow #F6D95B
En opløftende gul, der symboliserer energi og optimisme. Bruges sparsomt som highlight.

Deep Plum #110209
En dyb, næsten sort lilla, der giver kontrast og elegance. Perfekt til tekst og detaljer.



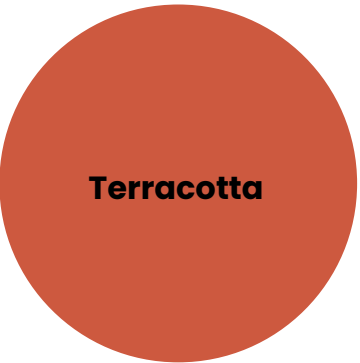
Blush Pink

Hex
#FCDEE9

RGB
(252, 222, 233)

CMYK
(0%, 12%, 7%, 1%)

HSL
(340°, 84%, 93%)



Terracotta

Hex
#CD593F

RGB
(205, 89, 63)

CMYK
(0%, 57%, 69%, 20%)

HSL
(12°, 60%, 53%)



Ivory Cream

Hex
#FAF3E0

RGB
(250, 243, 224)

CMYK
(0%, 3%, 10%, 2%)

HSL
(45°, 73%, 93%)



Soft Yellow

Hex
#F6D95B

RGB
(246, 217, 91)

CMYK
(0%, 12%, 63%, 4%)

HSL
(47°, 89%, 66%)



Deep Plum

Hex
#110209

RGB
(17, 2, 9)

CMYK
(0%, 88%, 47%, 93%)

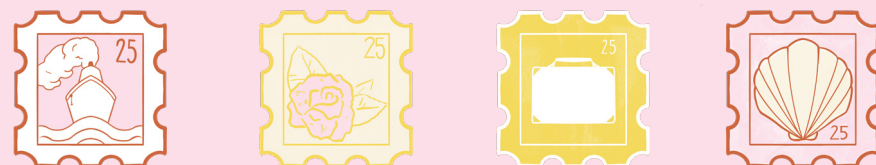
HSL
(336°, 79%, 4%)

Typografi

LadyBalance anvender skrifttypen Poppins i vægtene Regular, SemiBold, Bold og ExtraBold.
 Fonten er moderne, enkel og udviklet med fokus på høj læsbarhed, især digitalt, hvor tydelig og brugervenlig typografi er afgørende.

Poppins bidrager til et stilrent og tidssvarende udtryk og skal anvendes konsekvent for at sikre en genkendelig og professionel kommunikation.

Som en del af det visuelle sprog anvendes også små illustrative ikoner (frimærker) med autentiske citater fra vores målgruppe. Dette skaber en nærværende og relaterbar oplevelse – en måde for os at skabe forbindelse og vise forståelse for de bekymringer, kvinder kan have i hverdagen.



Aa Poppins Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Aa Poppins SemiBold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Aa Poppins Bold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Aa Poppins ExtraBold
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Fotografi

Fotografistilen hos LadyBalance skal være enkel, æstetisk og af høj kvalitet. Billederne skal fremhæve produktet på en tydelig og indbydende måde og skabe visuel appel, der fanger målgruppen og vækker lyst til at købe.

Vi stræber efter et moderne og stilrent udtryk med naturligt lys og rolige omgivelser. Undgå visuel støj og overfyldte kompositioner – fokus skal være på produktet og den stemning, det formidler.

Billederne skal føles ægte, inspirerende og understøtte brandets professionelle og troværdige fremtoning.

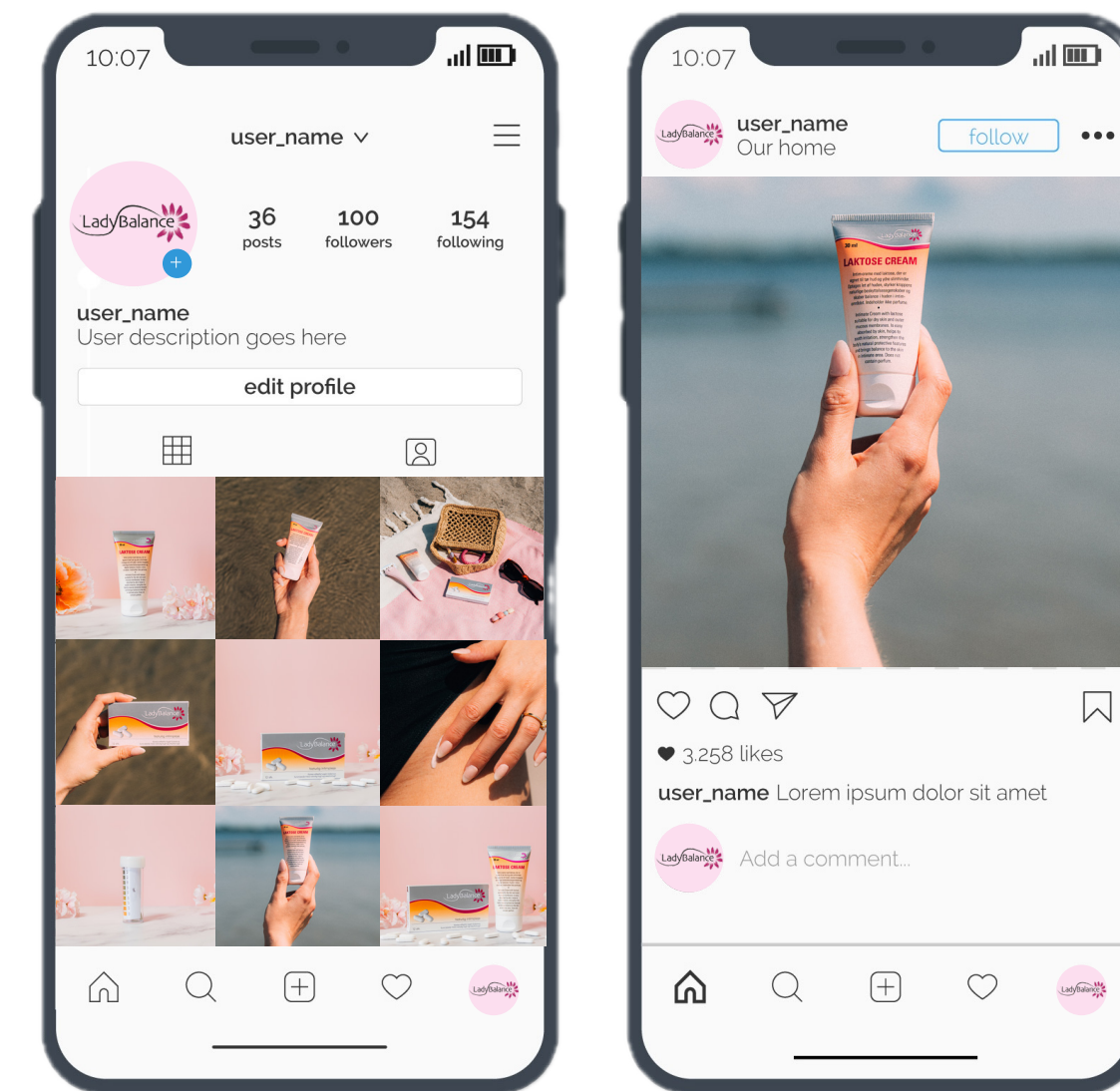


Sociale medier

Alle opslag på sociale medier skal afspejle LadyBalance's visuelle identitet og brandværdier. Det indebærer brug af de korrekte logo, farver, typografier og tone of voice, som defineret i denne brandguide.

Designet skal være moderne, simpelt og minimalistisk, så det passer til nutidens sociale medier og skaber en æstetisk, professionel og genkendelig oplevelse.

Et ensartet visuelt udtryk styrker brandets troværdighed og gør LadyBalance let genkendelig i en digital verden fyldt med indtryk.



Sociale medier

Indhold og engagement

For at øge engagementsraten (ER) og styrke relationen til målgruppen, bør opslag kombinere æstetik med aktiv kommunikation. Brug varieret indhold som Reels, Stories og karuseller, og skab interaktion med spørgsmål, polls og opfordringer til handling.

Eksempler kunne være:

“Din reminder for at gøre noget godt for dit underliv i dag – Ja tak / Jeg gør det nu!”

Del gerne kundeoplevelser, brugergenereret indhold og husk relevante hashtags. Design og tone skal altid være enkle, tryghedsskabende og æstetiske.

Deltag i vores sommerkonkurrence

Alt du skal gøre er at tilmelde dig vores nyhedsbrev



Din reminder om at gøre noget
godt for dit underliv idag

Ja tak

Jeg gør det nu!

Din partner
i sommerklimaet

Tak.